REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOŢIONALE

«BEATS_30% discount»

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

1.1.Organizatorul campaniei promoţionale **BEATS_30% discount** (denumită în cele ce urmează "**Campania promoţională**") este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul in Bucureşti, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 18, camera M1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/11341/1999, CUI: 12510135.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toţi participanţii. Prin participarea la aceasta Campanie promoţională, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament şi ale legislaţiei aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de reduceri promoţionale este întocmit şi va fi făcut public prin afişare pe site-ul www.istyle.ro precum şi în toate magazinele în care se desfăşoară campania.

1.4. Participanţii la Campania Promoţională sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament, potrivit celor menţionate mai jos.

1.5. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa prezentul Regulament, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta şi/sau întrerupe desfăşurarea campaniei, cu condiţia înştiinţării prealabile a participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secţiunii 8 din prezentul Regulament.

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promoţională se desfăşoară în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea **BEATS_30% discount**

2.3. Campania se desfăşoară în toate magazinele iSTYLE Retail din România cât şi în mediul online prin site-ul www.istyle.ro ,in perioada 15.02-25.03.2018 , in magazine conform cu programul de functionare si online, intre orele 00:00 si 23:59 .

2.4. După data încheierii Campaniei promoţionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate şi nu îşi mai asumă nicio obligaţie în legătură cu orice circumstanţă care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunţa acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro şi în toate magazinele în care se desfăşoară campania

.

SECŢIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

3.1. Obiectul campaniei promoţionale îl reprezintă următoarele produse comercializate de către iSTYLE Retail SRL:

30% discount la produsele marca BEATS comercializate, disponibile in stoc

SECŢIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOŢIONALE

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără un produs on-line sau dintr-un magazin al Organizatorului pe perioada de desfăşurare a Campaniei va beneficia de reducerile specificate în pagina web.

4.2. Produsele vor fi marcate special, fiecare produs va avea afişat preţul iniţial şi preţul din promoţie.

4.3. **Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil în fiecare magazin participant.**

4.4. În cazul în care un produs inclus în Campanie, solicitat de către participant, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele participante, Organizatorul îl va îndruma pe participant către unul din magazinele participante, în cadrul căruia produsul inclus în Campanie, solicitat de către participant, se află pe stoc. În situaţia în care stocul produselor incluse în Campanie s-a epuizat, participant nu va putea beneficia de această campanie promoţională.

4.5. O persoană poate achiziţiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promoţii dacă produsele îndeplinesc condiţiile prevăzute de prezentul regulament.

4.6. Costul transportului pentru comenzile efectuate online nu este inclus în campanie. Pentru mai multe detalii, va rugam consultati Termenii si conditiile practicate, disponibil la urmatoarea adresa:

http://www.istyle.eu/ro/termeni-si-conditii/

Pentru marfurile achizitionate din magazinele participante nu se ofera transport.

4.7. Campania promoţională nu se cumulează cu alte oferte, promoţii, reduceri, discount-uri, vouchere, puncte bonus etc.,

SECŢIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică având domiciliul/reşedinţa în România, care a implinit varsta de 18 ani, precum şi orice persoană juridică care achiziţionează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoţii în perioadele menţionate, în condiţiile achitării produselor pe loc sau în avans.

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, în mod expres şi neechivoc, a prezentului Regulament.

SECŢIUNEA 6. MINORII

6.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECŢIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți şi/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziţonate.

SECŢIUNEA 8. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

8.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.

8.2. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoţionale, cu o înştiinţare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante şi pe site-ul Organizatorului, în următoarele situaţii: a.) în caz de forţă majoră conform legislaţiei în vigoare; b.) în cazul depistării de activităţi de fraudă electronică, hacking sau înşelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfăşurarea regulamentară a Campaniei Promoţionale.

8.3. Prin aducerea la cunoştinţa publicului a unei astfel de decizii, campania promoţională va înceta/se va suspenda de drept şi nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.

8.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoţionale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligatiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanţii.

8.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfăşurare a campaniei.

SECŢIUNEA 9. CONFIDENŢIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul Campaniei este înregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 30401, având obligația de a asigura protecția legală a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECŢIUNEA 10. TAXE ŞI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligaţiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

10.2. Prezenta campanie se desfaşoară cu scop comercial.

SECŢIUNEA 11. FORŢA MAJORĂ

Forţa majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voinţa Organizatorului şi a cărui apariţie îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligaţiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forţă majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situaţii de forţă majoră, Organizatorul este împiedicat să îşi execute oricare din obligaţiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forţa majoră, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

SECŢIUNEA 12. LITIGII ŞI FRAUDE

12.1. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris şi se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu menţiunea "Campanie promoţională", sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depăşirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie / reclamaţie în legătură cu derularea Campaniei. Reclamaţiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

12.2. Orice eventual litigiu între Organizator şi participanţi va fi soluţionat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părţile se pot adresa instanţelor judecătoresti competente de la sediul Organizatorului.

SECŢIUNEA 13. DISPOZIŢII FINALE

13.1. Legea aplicabilă este legea română.

13.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 14.02.2018 .

ORGANIZATOR

ISTYLE RETAIL S.R.L.